

HLASOVACÍ LÍSTEK

Pro volby do zastupitelstva města ve dnech 9. - 10. října 2026

Nové Město na Moravě

Do zastupitelstva města se volí 23 členů



Lepší Nové Město

Volte chytře - dejte jeden velký křížek a máte **zkušeného starostu a osvědčený tým.**
Všech **23 hlasů** pro **Lepší Nové Město**



- 1) Více zeleně. Více života.
- 2) Dostupné bydlení pro mladé.
- 3) Silné firmy. Stabilní práce.
- 4) Bezpečnější doprava pro všechny.
- 5) Silné město. Silné místní části.
- 6) Město, které žije sportem a kulturou

- 7) Budoucnost začíná u dětí.
- 8) Důstojný život v každém věku.
- 9) Radnice, která naslouchá.



Lepší Nové Město
Rozhodují činy



FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

Tištěná politická reklama v měsíčníku Novoměstsko

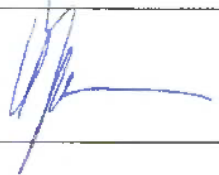
Vyplňuje zadavatel politické reklamy. Nehodící se položku označte „nevztahuje se“. Formulář se odevzdává spolu s konečným grafickým podkladem.

A. ÚDAJE OD ZADAVATELE

ÚDAJ	VYPLŇTE
Zadavatel <i>Název/jméno, IČO, sídlo a kontakt.</i>	Název / jméno: MICHAL ŠTADDA IČO: Sídlo / adresa: ŽITÁŘSKÁ 418, NOVOMĚSTO NA MORAVĚ Kontaktní osoba, e-mail a telefon: 602 538 274
Konečná ovládající osoba <i>Pouze existuje-li subjekt, který zadavatele ovládá.</i>	Název / jméno: ☐ nevztahuje se
Plátce reklamy <i>Je-li shodný se zadavatelem, uveďte „shodný“</i>	Název / jméno: IČO / adresa: shodný ☐ shodný se zadavatelem
Vydání a doba zveřejnění <i>Číslo nebo měsíc vydání a datum zveřejnění</i>	Vydání / měsíc: Datum zveřejnění: 1
Související volby nebo proces <i>Konkretní volby, referendum či legislativní nebo regulační proces.</i>	Název: KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026 Datum, je-li známé: 9.-10. 10. 2026
Původ financí <i>Veřejné/soukromé zdroje a původ v EU/mimo EU.</i>	☐ veřejné ☒ soukromé ☒ původ v EU ☐ mimo EU Upřesnění / volební účet:
Dřívější pozastavení <i>Byla tato reklama dříve stažena či pozastavena kvůli porušení pravidel?</i>	☒ Ne ☐ Ano Pokud ano, důvod a náprava:

Prohlášení

Potvrzuji úplnost a pravdivost údajů a zavazuji se bezodkladně oznámit jejich změnu.

Jméno a funkce: MICHAL ŠTADDA	Datum:	Podpis: 
----------------------------------	--------	---

B. DOPLNÍ PROVOZOVATEL INZERCE / VYDAVATEL

ÚDAJ	VYPLŇTE
Cena reklamy a kampaně <i>Cena konkrétního inzerátu, celková cena související kampaně a hodnota jiného protiplnění.</i>	Cena reklamy: 4176Kč Celkem za kampaň: Jiné protiplnění: ☐ bez DPH ☒ včetně DPH
Metodika ceny <i>Např. ceník, formát/počet ploch, děka zveřejnění, sleva.</i>	
Oficiální informace <i>Odkaz na oficiální informace o souvisejících volbách nebo procesu.</i>	URL: https://volby.gov.cz/app/kv2026/cs/20261009/home
Oznámení o transparentnosti <i>Přímý odkaz, na který vede QR kód v reklamě</i>	URL: ☒ QR kód zkontrolován
Nahlášení závadné reklamy <i>Veřejný e-mail nebo odkaz pro podněty.</i>	E-mail / URL: zpravodaj@nmnm.cz
Evidence zveřejnění <i>Číslo vydání a datum posledního zveřejnění.</i>	Číslo / měsíc vydání: říjen 2026 Datum posledního zveřejnění:
Kontrola a archivace <i>Označení reklamy, zadavatel, volby/proces. QR kód; uchovat 7 let.</i>	☒ zkontrolováno Evidenční číslo: 142/2026 Archivovat do: Kontroloval/a, datum: Aneta Linková, 6.9.2026

Pevná informace pro offline reklamu

Reklama je šířena pouze offline. Techniky cílení a doručování založené na zpracování osobních údajů se nepoužívají. Evropský archiv online politických reklam se nepoužije.

Právní rámec: nařízení (EU) 2024/900, prováděcí nařízení (EU) 2025/1410 a zákon č. 234/2025 Sb.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

o pravdivosti údajů uvedených v politickém reklamním sdělení

Já, níže podepsaný/á:

Jméno a příjmení: Michal Šmarda

Datum narození: 6. 7. 1975

Adresa: Žďárská 716, 593 31 Nové Město na Moravě

tímto čestně prohlašuji, že veškeré údaje, informace a tvrzení uvedené v politickém reklamním sdělení:

Název / označení reklamního sdělení:

Inzerce v měsíčníku Novoměstsko.

jsou ke dni zveřejnění pravdivé, úplné a nejsou vědomě zavádějící.

Současně prohlašuji, že:

- jsem oprávněn/a jednat jménem zadavatele politického reklamního sdělení,
- reklamní sdělení splňuje požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- byly řádně uvedeny informace o zadavateli politické reklamy,
- byly uvedeny informace o financování reklamního sdělení v rozsahu požadovaném právními předpisy,
- v případě použití technik cílení nebo doručování reklamního sdělení byly splněny povinnosti týkající se ochrany osobních údajů a transparentnosti,
- reklamní sdělení není v rozporu s právním řádem České republiky ani právem Evropské unie.

Beru na vědomí, že uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů může zakládat odpovědnost podle příslušných právních předpisů.

V Novém Městě na Moravě dne 7. 9. 2026

.....

podpis

jméno a funkce oprávněné osoby



ZMĚNA NA RADNICI

- ✓ RADNICE, KTERÁ MLUVÍ S LIDMI VČAS
- ✓ MĚNĚ PROPAGACE, VÍCE PRÁCE
- ✓ AUTOBUSOVÉ NÁDRAŽÍ JAKO NOVÁ VSTUPNÍ BRÁNA DO MĚSTA
- ✓ INVESTICE, KTERÉ DÁVAJÍ SMYSL
- ✓ VÍCE ZELENĚ, MĚNĚ BETONU
- ✓ SÍDLIŠTĚ NEJEN PRO BYDLENÍ, ALE PRO ŽIVOT
- ✓ OCHOZA PRO RODINY, POHYB A ODPOČINEK
- ✓ ŠKOLY PŘIPRAVENÉ NA BUDOUCNOST
- ✓ BYDLENÍ PRO MLADÉ A RODINY
- ✓ DOSTUPNÁ PÉČE, AKTIVNÍ ŽIVOT SENIORŮ
- ✓ SPORT PRO DĚTI, DOSPĚLÉ I SENIORY
- ✓ STEJNÁ POZORNOST PRO VŠECHNY MÍSTNÍ ČÁSTI

JEDNO MĚSTO



Mgr. Ivana Kadlecová
advokátka, zastupitelka města



Mgr. Miroslav Skalník
učitel na 2. ZŠ, zastupitel
města a kraje



MVDr. Dan Sokolíček
veterinář, zastupitel města



Ing. Ilona Komínková
ředitelka polikliniky,
zastupitelka města



Mgr. Petr Teplý, DiS.
hasič, záchranář,
zastupitel města



Ing. Jan Motyčka
inženýr informačních
a komunikačních technologií



Mgr. Alena Ševčíková, MBA
vedoucí oddělení nákupu
Nemocnice NMNM



Mgr. Marek Novák
datový expert



Petr Follprecht
technik v RT, asistent trenéra SFK



MUDr. Jonáš Mareček
pediatri



Mgr. Eva Kulková
správkyně sbírek a kurátorka
Horácké galerie



Jan Rychtář
strojař, projektový manažer
a tenista



MUDr. Anna Snopková
lékárka



Lubomír Buchta
strojník, zastupitel města



Ivo Sommer
majitel prodejny a servisu
Husqvarna



Leona Pivková
zdravotní sestra



Pavel Kulka
vedoucí výroby



MVDr. Zuzana Svobodová, Ph.D.
veterinářka



Bc. Rostislav Šibor
včelař, trenér mládeže SFK Vrchovina



Mgr. Jana Vencelidesová
advokátka



Ing. Petr Ondráček
manažer ve společnosti Kástle



Mgr. Pavel Němec
učitel



Jan Kvičala
obchodní zástupce

**9.-10. ŘÍJNA 2026
JEDEN VELKÝ KŘÍŽEK
PRO JEDNO MĚSTO**



**PRO VÍCE INFORMACÍ O NAŠEM PROGRAMU
A NAŠICH KANDIDÁTECH NA**

WWW.JEDNOMESTO.CZ →



ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

o pravdivosti údajů uvedených v politickém reklamním sdělení

Já, níže podepsaný/á:

Jméno a příjmení / Název subjektu: Sdružení nezávislých kandidátů JEDNO MĚSTO

Datum narození / IČO: NEMÁ IČ

Sídlo / adresa: NEMÁ SÍDLO

tímto čestně prohlašuji, že veškeré údaje, informace a tvrzení uvedené v politickém reklamním sdělení:

Název / označení reklamního sdělení:

Politická reklama sdružení nezávislých kandidátů JEDNO MĚSTO – Novoměstsko, říjen 2026

jsou ke dni zveřejnění pravdivé, úplné a nejsou vědomě zavádějící.

Současně prohlašuji, že:

- jsem oprávněn/a jednat jménem zadavatele politického reklamního sdělení,
- reklamní sdělení splňuje požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- byly řádně uvedeny informace o zadavateli politické reklamy,
- byly uvedeny informace o financování reklamního sdělení v rozsahu požadovaném právními předpisy,
- v případě použití technik cílení nebo doručování reklamního sdělení byly splněny povinnosti týkající se ochrany osobních údajů a transparentnosti,
- reklamní sdělení není v rozporu s právním řádem České republiky ani právem Evropské unie.

Beru na vědomí, že uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů může zakládat odpovědnost podle příslušných právních předpisů.

V Novém Městě na Moravě dne 6. 9. 2026

Mgr. Ivana
Kadlecová

Digitálně podepsal
Mgr. Ivana Kadlecová
Datum: 2026.09.06
10:13:27 +02'00'

.....
podpis

Ivana Kadlecová, osoba oprávněná jednat za zadavatele

FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

Tištěná politická reklama v měsíčníku Novoměstsko

Vyplňuje zadavatel politické reklamy. Nehodící se položku označte „nevztahuje se“. Formulář se odevzdává spolu s konečným grafickým podkladem.

A. ÚDAJE OD ZADAVATELE

ÚDAJ	VYPLŇTE
Zadavatel <i>Název/jméno, IČO, sídlo a kontakt.</i>	Název / jméno: Sdružení nezávislých kandidátů JEDNO MĚSTO (bez právní subjektivity) IČO: nevztahuje se Sídlo / adresa: nevztahuje se Kontaktní osoba, e-mail a telefon: Ivana Kadlecová, kadlecova.iva@seznam.cz, 608 667 736
Konečná ovládající osoba <i>Pouze existuje-li subjekt, který zadavatele ovládá.</i>	Název / jméno: nevztahuje se ☒ nevztahuje se
Plátce reklamy <i>Je-li shodný se zadavatelem, uveďte „shodný“.</i>	Název / jméno: Sdružení nezávislých kandidátů JEDNO MĚSTO IČO / adresa: nevztahuje se ☒ shodný se zadavatelem
Vydání a doba zveřejnění <i>Číslo nebo měsíc vydání a datum zveřejnění.</i>	Vydání / měsíc: říjen 2026 Datum zveřejnění:
Související volby nebo proces <i>Konkrétní volby, referendum či legislativní nebo regulační proces.</i>	Název: komunální volby 2026 Datum, je-li známo: 9.–10. 10. 2026
Původ financí <i>Veřejné/soukromé zdroje a původ v EU/mimo EU.</i>	☐ veřejné ☒ soukromé ☒ původ v EU ☐ mimo EU Upřesnění / volební účet:
Dřívější pozastavení <i>Byla tato reklama dříve stažena či pozastavena kvůli porušení pravidel?</i>	☒ Ne ☐ Ano Pokud ano, důvod a náprava: nevztahuje se

Prohlášení

Potvrzuji úplnost a pravdivost údajů a zavazuji se bezodkladně oznámit jejich změnu.

Jméno a funkce: Ivana Kadlecová, osoba oprávněná jednat za zadavatele	Datum: 6. 9. 2026	Podpis: Mgr. Ivana Kadlecová Digitálně podepsal Mgr. Ivana Kadlecová Datum: 2026.09.06 10:15:47 +02'00'
--	----------------------	--

B. DOPLNÍ PROVOZOVATEL INZERCE / VYDAVATEL

ÚDAJ	VYPLŇTE
Cena reklamy a kampaně <i>Cena konkrétního inzerátu, celková cena související kampaně a hodnota jiného protiplnění.</i>	Cena reklamy: 4176Kč Celkem za kampaň: Jiné protiplnění: [] bez DPH ☒ včetně DPH
Metodika ceny <i>Např. ceník, formát/počet ploch, délka zveřejnění, sleva.</i>	cena dle běžné ceny za inzerce
Oficiální informace <i>Odkaz na oficiální informace o souvisejících volbách nebo procesu.</i>	URL: https://volby.gov.cz/app/kv2026/cs/20261009/home
Oznámení o transparentnosti <i>Přímý odkaz, na který vede QR kód v reklamě.</i>	URL: ☒ QR kód zkontrolován
Nahlášení závadné reklamy <i>Veřejný e-mail nebo odkaz pro podněty.</i>	E-mail / URL: zpravodaj@nmnm.cz
Evidence zveřejnění <i>Číslo vydání a datum posledního zveřejnění.</i>	Číslo / měsíc vydání: říjen 2026 Datum posledního zveřejnění:
Kontrola a archivace <i>Označení reklamy, zadavatel, volby/proces, QR kód; uchovat 7 let.</i>	☒ zkontrolováno Evidenční číslo: 140/2026 Archivovat do: Kontroloval/a, datum: Aneta Linková, 6.9.2026

Pevná informace pro offline reklamu

Reklama je šířena pouze offline. Techniky cílení a doručování založené na zpracování osobních údajů se nepoužívají. Evropský archiv online politických reklam se nepoužije.

Právní rámec: nařízení (EU) 2024/900, prováděcí nařízení (EU) 2025/1410 a zákon č. 234/2025 Sb.

KDU-ČSL

lidovci

NMNM PRO VŠECHNY GENERACE



1

Mgr. **Helena Slámová Šustrová**, 45 let,
středoškolská učitelka



2

Ing. **Lukáš Německý**,
44 let, manažer provozu
autobusové dopravy



3

Ing. **František Laštovička**,
61 let, tajemník okr. tělovýchovného
sdružení Žďár nad Sázavou



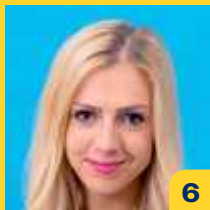
4

Mgr. **Renata Slámová**,
55 let, učitelka



5

Zdeněk Pařík,
36 let, řidič



6

Mgr. **Jaroslava Suchá**,
Ph.D., 35 let, psychologka,
odborná asistentka na VŠ



7

Ing. **Josef Kuchta**,
44 let, servisní technik



8

Pavlína Pejchalová,
50 let, prodavačka



9

Ing. **Petr Pejchal**,
60 let, státní úředník



10

Ing. **Pavel Šustr**, 71 let,
dopravní konzultant



11

PaedDr. Mgr. et Mgr.
Jaroslav Pazdera,
34 let, pedagog



12

Mgr. **Michaela Kuchtová**, 47 let,
pedagog volného času



13

Ing. **Jiří Laštovička**,
59 let, lesní hospodář



14

Ing. **Pavel Říha**,
47 let, pracovník
HW vývoje



15

Ludmila Srnská,
53 let, laborantka



16

Ing. **Jiří Hron**,
55 let, manažer
v telekomunikacích



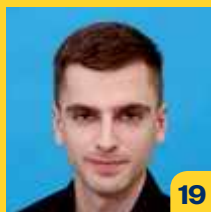
17

Stanislav Starý,
49 let, řidič



18

Milan Mužátko,
62 let, mistr



19

Ing. **David Sláma**,
29 let, učitel



20

Marie Hadačová,
73 let, důchodce



21

MgA. **Ondřej Horňas**,
33 let, učitel, varhaník



22

Mgr. **Ludmila Hadlačová**, 69 let,
speciální pedagog



23

Bc. **Ladislav Šil**,
40 let, tester softwaru

■ Rekonstrukce infrastruktury lokalit Betlém, Holubka a Brožkův kopec ■ Výstavba městských bytů ■ Rozvoj místních částí ■ Denní stacionář pro seniory ■ Intenzivní zimní a letní údržba komunikací a veřejného prostranství včetně hřišť a zeleně ■ Budování bezpečných přechodů, silnic, chodníků a cyklostezek ■ Podpora městské autobusové dopravy, senior taxi a rozvoj dopravy na zavolání ■ Všestranná podpora školních a volnočasových aktivit dětí a mládeže ■ Dokončení revitalizace areálu Koupaliště ■ Pečlivá údržba hřbitovů a výstavba smuteční síně ■ Čisté a bezpečné město a místní části

TRADICE | HODNOTY | RODINA | ROZVOJ | ZODPOVĚDNOST

Reklamní politické sdělení – komunální volby 2026 | Zadavatel: KDU-ČSL | Oznámení o transparentnosti

3



FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

Tištěná politická reklama v měsíčníku Novoměstsko

Vyplňuje zadavatel politické reklamy. Nehodící se položku označte „nevztahuje se“. Formulář se odevzdává spolu s konečným grafickým podkladem.

A. ÚDAJE OD ZADAVATELE

ÚDAJ	VYPLŇTE
Zadavatel <i>Název/jméno, IČO, sídlo a kontakt.</i>	Název / jméno: Mgr. Helena Slámová Šustrová IČO: nevztahuje se Sídlo / adresa: Čapkova 933, Nové Město na Moravě, 592 31 Kontaktní osoba, e-mail a telefon: Mgr. Helena Slámová Šustrová, helena.veronika@seznam.cz , 736 677 848
Konečná ovládající osoba <i>Pouze existuje-li subjekt, který zadavatele ovládá.</i>	Název / jméno: KDU-ČSL
Plátce reklamy <i>Je-li shodný se zadavatelem, uveďte „shodný“.</i>	Název / jméno: IČO / adresa: shodný se zadavatelem
Vydání a doba zveřejnění <i>Číslo nebo měsíc vydání a datum zveřejnění.</i>	Vydání / měsíc: říjen 2026 Datum zveřejnění:
Související volby nebo proces <i>Konkrétní volby, referendum či legislativní nebo regulační proces.</i>	Název: komunální volby 2026 Datum, je-li známo: 9. a 10. října 2026
Původ financí <i>Veřejně/soukromé zdroje a původ v EU/mimo EU.</i>	soukromé
Dřívější pozastavení <i>Byla tato reklama dříve stažena či pozastavena kvůli porušení pravidel?</i>	Ne

Prohlášení

Potvrzuji úplnost a pravdivost údajů a zavazuji se bezodkladně oznámit jejich změnu.

Jméno a funkce: Mgr. Helena Slámová Šustrová Předsedkyně MO KDU-ČSL Nové Město na Moravě, lídr kandidátky	Datum: 6.9.2026	Podpis: 
---	-------------------------------	---

B. DOPLNÍ PROVOZOVATEL INZERCE / VYDAVATEL

ÚDAJ	VYPLŇTE
Cena reklamy a kampaně <i>Cena konkrétního inzerátu, celková cena související kampaně a hodnota jiného protiplnění.</i>	Cena reklamy: 4176Kč Celkem za kampaň: Jiné protiplnění: ☐ bez DPH ☒ včetně DPH
Metodika ceny <i>Např. ceník, formát/počet ploch, délka zveřejnění, sleva.</i>	dle běžného ceny za inzerci
Oficiální informace <i>Odkaz na oficiální informace o souvisejících volbách nebo procesu.</i>	URL: https://volby.gov.cz/app/kv2026/cs/20261009/home
Oznámení o transparentnosti <i>Přímý odkaz, na který vede QR kód v reklamě.</i>	URL: ☒ QR kód zkontrolován
Nahlášení závadné reklamy <i>Veřejný e-mail nebo odkaz pro podněty.</i>	E-mail / URL: zpravodaj@nmnm.cz
Evidence zveřejnění <i>Číslo vydání a datum posledního zveřejnění.</i>	Číslo / měsíc vydání: říjen2026 Datum posledního zveřejnění:
Kontrola a archivace <i>Označení reklamy, zadavatel, volby/proces, QR kód; uchovat 7 let.</i>	☒ zkontrolováno Evidenční číslo: 145/2026 Archivovat do: Kontroloval/a, datum: Aneta Linková, 7.9.2026

Pevná informace pro offline reklamu

Reklama je šířena pouze offline. Techniky cílení a doručování založené na zpracování osobních údajů se nepoužívají. Evropský archiv online politických reklam se nepoužije.

Právní rámec: nařízení (EU) 2024/900, prováděcí nařízení (EU) 2025/1410 a zákon č. 234/2025 Sb.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

o pravdivosti údajů uvedených v politickém reklamním sdělení

Já, níže podepsaný/á: Mgr. Helena Slámová Šustrová

Jméno a příjmení / Název subjektu: Mgr. Helena Slámová Šustrová

Datum narození / IČO: 13. 7. 1981

Sídlo / adresa: Čapkova 933, Nové Město na Moravě, 592 31

tímto čestně prohlašuji, že veškeré údaje, informace a tvrzení uvedené v politickém reklamním sdělení:

Název / označení reklamního sdělení:

Inzerce v měsíčníku Novoměstsku

jsou ke dni zveřejnění pravdivé, úplné a nejsou vědomě zavádějící.

Současně prohlašuji, že:

- jsem oprávněn/a jednat jménem zadavatele politického reklamního sdělení,
- reklamní sdělení splňuje požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- byly řádně uvedeny informace o zadavateli politické reklamy,
- byly uvedeny informace o financování reklamního sdělení v rozsahu požadovaném právními předpisy,
- v případě použití technik cílení nebo doručování reklamního sdělení byly splněny povinnosti týkající se ochrany osobních údajů a transparentnosti,
- reklamní sdělení není v rozporu s právním řádem České republiky ani právem Evropské unie.

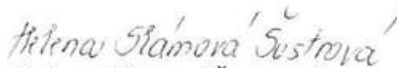
Beru na vědomí, že uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů může zakládat odpovědnost podle příslušných právních předpisů.

V Novém Městě na Moravě

dne 6.9.2026

podpis

jméno a funkce oprávněné osoby



Mgr. Helena Slámová Šustrová
předsedkyně MO KDU-ČSL Nové Město na Moravě,
lídr kandidátky

FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

Tištěná politická reklama v měsíčníku Novoměstsko

Vyplňuje zadavatel politické reklamy. Nehodící se položku označte „nevztahuje se“. Formulář se odevzdává spolu s konečným grafickým podkladem.

A. ÚDAJE OD ZADAVATELE

ÚDAJ	VYPLŇTE
Zadavatel <i>Název/jméno, IČO, sídlo a kontakt.</i>	Název / jméno: ANO 2011 IČO: 71443339 Sídlo / adresa: Babická 2329/2, 149 00 Praha Kontaktní osoba, e-mail a telefon: Adéla Teiner, 720 858 938, dospisilova@anobudelip.cz
Konečná ovládající osoba <i>Pouze existuje-li subjekt, který zadavatele ovládá.</i>	Název / jméno: ☐ nevztahuje se
Plátce reklamy <i>Je-li shodný se zadavatelem, uveďte „shodný“.</i>	Název / jméno: IČO / adresa: ☐ shodný se zadavatelem
Vydání a doba zveřejnění <i>Číslo nebo měsíc vydání a datum zveřejnění.</i>	Vydání / měsíc: 6. 9. 2026 Datum zveřejnění: 1. 10. 2026
Související volby nebo proces <i>Konkrétní volby, referendum či legislativní nebo regulační proces.</i>	Název: Volby do zastupitelstev obcí 2026 Datum, je-li známo: 9. – 10. 10. 2026
Původ financí <i>Veřejné/soukromé zdroje a původ v EU/mimo EU.</i>	soukromé původ v EU Upřesnění: soukromé - finanční prostředky nabité v souladu s § 17 odst. 8 zákon o sdružování v politických stranách a hnutích
Dřívější pozastavení <i>Byla tato reklama dříve stažena či pozastavena kvůli porušení pravidel?</i>	Ne Pokud ano, důvod a náprava:

Prohlášení

Potvrzuji úplnost a pravdivost údajů a zavazuji se bezodkladně oznámit jejich změnu.

Jméno a funkce:	Datum:	Podpis:
Adéla Teiner, krajský manažer	15. 9. 2026	

B. DOPLNÍ PROVOZOVATEL INZERCE / VYDAVATEL

ÚDAJ	VYPLŇTE
Cena reklamy a kampaně <i>Cena konkrétního inzerátu, celková cena související kampaně a hodnota jiného protiplnění.</i>	Cena reklamy: 4176Kč Celkem za kampaň: Jiné protiplnění: ☐ bez DPH ☒ včetně DPH
Metodika ceny <i>Např. ceník, formát/počet ploch, délka zveřejnění, sleva.</i>	dle běžné ceny za poskytování inzerce
Oficiální informace <i>Odkaz na oficiální informace o souvisejících volbách nebo procesu.</i>	URL: https://volby.gov.cz/app/kv2026/cs/20261009/home
Oznámení o transparentnosti <i>Přímý odkaz, na který vede QR kód v reklamě.</i>	URL: ☒ QR kód zkontrolován
Nahlášení závadné reklamy <i>Veřejný e-mail nebo odkaz pro podněty.</i>	E-mail / URL: zpravodaj@nmnm.cz
Evidence zveřejnění <i>Číslo vydání a datum posledního zveřejnění.</i>	Číslo / měsíc vydání: říjen/2026 Datum posledního zveřejnění:
Kontrola a archivace <i>Označení reklamy, zadavatel, volby/proces, QR kód; uchovat 7 let.</i>	☒ zkontrolováno Evidenční číslo: 146/2026 Archivovat do: Kontroloval/a, datum:

Pevná informace pro offline reklamu

Reklama je šířena pouze offline. Techniky cílení a doručování založené na zpracování osobních údajů se nepoužívají. Evropský archiv online politických reklam se nepoužije.

Právní rámec: nařízení (EU) 2024/900, prováděcí nařízení (EU) 2025/1410 a zákon č. 234/2025 Sb.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

o pravdivosti údajů uvedených v politickém reklamním sdělení

Já, níže podepsaný/á:

Název subjektu: ANO 2011

IČO : 71443339

Sídlo / adresa: Babická 2329/2, 149 00 Praha

tímto čestně prohlašuji, že veškeré údaje, informace a tvrzení uvedené v politickém reklamním sdělení:

Název / označení reklamního sdělení:

Inzerce v měsíčníku novoměstsko

jsou ke dni zveřejnění pravdivé, úplné a nejsou vědomě zavádějící.

Současně prohlašuji, že:

- jsem oprávněn/a jednat jménem zadavatele politického reklamního sdělení,
- reklamní sdělení splňuje požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- byly řádně uvedeny informace o zadavateli politické reklamy,
- byly uvedeny informace o financování reklamního sdělení v rozsahu požadovaném právními předpisy,
- v případě použití technik cílení nebo doručování reklamního sdělení byly splněny povinnosti týkající se ochrany osobních údajů a transparentnosti,
- reklamní sdělení není v rozporu s právním řádem České republiky ani právem Evropské unie.

Beru na vědomí, že uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů může zakládat odpovědnost podle příslušných právních předpisů.

V Jihlavě dne 15. 9. 2026



.....
podpis

Adéla Teiner, krajský manažer

NOVOMĚŠŤÁCI

UDRŽME TEP V SRDCI MĚSTA

Vážení a milí Novoměstáci,

dovoľte mi představit nové politické hnutí NOVOMĚŠŤÁCI. Jmenuji se Zdeněk Žitka a společně s partou zapálených lidí chceme přispět k tomu, aby se Nové Město na Moravě dál rozvíjelo jako dobré místo pro život.

Představujeme si město, které pomáhá mladým i starším lidem s bydlením, dává prostor umělcům a sportovcům, váží si své historie a pečuje o kvalitu života na všech úrovních. Chceme vrátit život do centra města a zároveň pracovat na tom, aby z rozvoje Nového Města měli prospěch všichni bez ohledu na věk či postavení.

Rádi bychom zachovali stávající fotbalové hřiště, revitalizovali oblast Koruny včetně rekreačního využití Cihelského a Klečkovského rybníka a v neposlední řadě přispěli k co nejlepšímu fungování nemocnice.

Chceme řešit také dopravně přetížená místa, lépe propojit jednotlivé části města a usnadnit bezplatné parkování na náměstích. Stejně důležitý je pro nás rozvoj místních částí.

S přátelským pozdravem
Zdeněk Žitka



- **NECHCEME PŘESUN HLAVNÍHO FOTBALOVÉHO HŘIŠTĚ**
- **PODPORUJEME VÝSTAVBU MĚSTSKÉHO DRUŽSTEVNÍHO BYDLENÍ**
- **CHCEME REVITALIZOVAT PARK V KORUNĚ**
- **USNADNĚME BEZPLATNÉ PARKOVÁNÍ NA NÁMĚSTÍCH**
- **PROPOJME ŠPATNĚ DOSTUPNÉ LOKALITY**
- **PODPOŘME UMĚLECKOU AKTIVITU**



ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

o pravdivosti údajů uvedených v politickém reklamním sdělení

Já, níže podepsaný/á: Zdeněk Zítka

Jméno a příjmení / Název subjektu: Zdeněk Zítka / Politická organizace bez právní subjektivity

Datum narození 14.06. 1960

Sídlo / adresa: Nové Město na Moravě

tímto čestně prohlašuji, že veškeré údaje, informace a tvrzení uvedené v politickém reklamním sdělení:

Název / označení reklamního sdělení: "Novoměstáci" - komunální volby 2026

jsou ke dni zveřejnění pravdivé, úplné a nejsou vědomě zavádějící.

Současně prohlašuji, že:

- jsem oprávněn/a jednat jménem zadavatele politického reklamního sdělení,
- reklamní sdělení splňuje požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- byly řádně uvedeny informace o zadavateli politické reklamy,
- byly uvedeny informace o financování reklamního sdělení v rozsahu požadovaném právními předpisy,
- v případě použití technik cílení nebo doručování reklamního sdělení byly splněny povinnosti týkající se ochrany osobních údajů a transparentnosti,
- reklamní sdělení není v rozporu s právním řádem České republiky ani právem Evropské unie.

Beru na vědomí, že uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů může zakládat odpovědnost podle příslušných právních předpisů.

V Novém Městě na Moravě dne 06.09.2026

Zdeněk
Zdeněk Zítka
Datum: 2026.09.07
13:44:57 +02'00'
Zítka
podpis
Zdeněk Zítka

FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

Tištěná politická reklama v měsíčníku Novoměstsko

Vyplňuje zadavatel politické reklamy. Nehodící se položku označte „nevztahuje se“. Formulář se odevzdává spolu s konečným grafickým podkladem.

A. ÚDAJE OD ZADAVATELE

ÚDAJ	VYPLŇTE
Zadavatel <i>Název/jméno, IČO, sídlo a kontakt.</i>	Název / jméno: Zdeněk Zítka IČO: Sídlo / adresa: Komenského náměstí 133, Nové Město na Moravě Kontaktní osoba, e-mail a telefon: 606 635 540, nmnm.no133@gmail.com
Konečná ovládající osoba <i>Pouze existuje-li subjekt, který zadavatele ovládá.</i>	Název / jméno: ☒ nevztahuje se
Plátce reklamy <i>Je-li shodný se zadavatelem, uveďte „shodný“.</i>	Název / jméno: IČO / adresa: ☒ shodný se zadavatelem
Vydání a doba zveřejnění <i>Číslo nebo měsíc vydání a datum zveřejnění.</i>	Vydání / měsíc: říjen 2026 Datum zveřejnění:
Související volby nebo proces <i>Konkrétní volby, referendum či legislativní nebo regulační proces.</i>	Název: Komunální volby 2026 Datum, je-li známé: 9.-10.10.2026
Původ financí <i>Veřejné/soukromé zdroje a původ v EU/mimo EU.</i>	☐ veřejné ☒ soukromé ☒ původ v EU ☐ mimo EU Upřesnění / volební účet:
Dřívější pozastavení <i>Byla tato reklama dříve stažena či pozastavena kvůli porušení pravidel?</i>	☒ Ne ☐ Ano Pokud ano, důvod a náprava:

Prohlášení

Potvrzuji úplnost a pravdivost údajů a zavazuji se bezodkladně oznámit jejich změnu.

Jméno a funkce: Zdeněk Zítka	Datum: 06.09.2026	Podpis: Zdeněk Zítka Digitálně podepsal Zdeněk Zítka Datum: 2026.09.07 13:45:39 +02'00'
-------------------------------------	--------------------------	--

B. DOPLNÍ PROVOZOVATEL INZERCE / VYDAVATEL

ÚDAJ	VYPLŇTE
Cena reklamy a kampaně <i>Cena konkrétního inzerátu, celková cena související kampaně a hodnota jiného protiplnění.</i>	Cena reklamy: 4176Kč Celkem za kampaň: Jiné protiplnění: [] bez DPH ☒ včetně DPH
Metodika ceny <i>Např. ceník, formát/počet ploch, délka zveřejnění, sleva.</i>	
Oficiální informace <i>Odkaz na oficiální informace o souvisejících volbách nebo procesu.</i>	URL: https://volby.gov.cz/app/kv2026/cs/20261009/home
Oznámení o transparentnosti <i>Přímý odkaz, na který vede QR kód v reklamě.</i>	URL: ☒ QR kód zkontrolován
Nahlášení závadné reklamy <i>Veřejný e-mail nebo odkaz pro podněty.</i>	E-mail / URL: zpravodaj@nmnm.cz
Evidence zveřejnění <i>Číslo vydání a datum posledního zveřejnění.</i>	Číslo / měsíc vydání: říjen 2026 Datum posledního zveřejnění:
Kontrola a archivace <i>Označení reklamy, zadavatel, volby/proces, QR kód; uchovat 7 let.</i>	☒ zkontrolováno Evidenční číslo: 143/2026 Archivovat do: Kontroloval/a, datum: Aneta Linková, 7.9.2026

Pevná informace pro offline reklamu

Reklama je šířena pouze offline. Techniky cílení a doručování založené na zpracování osobních údajů se nepoužívají. Evropský archiv online politických reklam se nepoužije.

Právní rámec: nařízení (EU) 2024/900, prováděcí nařízení (EU) 2025/1410 a zákon č. 234/2025 Sb.

Z MALÝCH VĚCÍ VYRŮSTAJÍ TY VELKÉ

AŤ TO TU ŽIJE!



Pečujeme o zdravou krajinu
i kvalitní veřejný prostor pro všechny,
rozvíjíme rozmanité komunitní projekty.
S důvěrou a vzájemným respektem!



Tomáš **Blažek**

Chceme vzdělávání pro 21. století,
podporujeme rozvoj sportovišť pro hobíky
i kreativní chill out zónu pro teenagery.



Erika **Oravcová**

Dobrá radnice je transparentní, naslouchá,
rozhoduje odpovědně a hospodaří s rozvahou.



Petr **Hubáček**

Celou kandidátku a program
najdete na **nmnm.pirati.cz**



Jarmila
Pospíchalová



FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

Tištěná politická reklama v měsíčníku Novoměstsko

Vyplňuje zadavatel politické reklamy. Nehodící se položku označte „nevztahuje se“. Formulář se odevzdává spolu s konečným grafickým podkladem.

A. ÚDAJE OD ZADAVATELE

ÚDAJ	VYPLŇTE
Zadavatel <i>Název/jméno, IČO, sídlo a kontakt.</i>	Název / jméno: Česká pirátská strana IČO: 71339698 Sídlo / adresa: Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2 Kontaktní osoba: Tomáš Blažek, e-mail a telefon: tomb lazek@email.cz , 777 045 586
Konečná ovládající osoba <i>Pouze existuje-li subjekt, který zadavatele ovládá.</i>	Neexistuje
Plátce reklamy <i>Je-li shodný se zadavatelem, uveďte „shodný“.</i>	shodný se zadavatelem
Vydání a doba zveřejnění <i>Číslo nebo měsíc vydání a datum zveřejnění.</i>	Vydání / měsíc: Datum zveřejnění:
Související volby nebo proces <i>Konkrétní volby, referendum či legislativní nebo regulační proces.</i>	Název: Komunální volby 2026 Datum, je-li známé: 9.-10.10.2026
Původ financí <i>Veřejné/soukromé zdroje a původ v EU/mimo EU.</i>	Veřejné, soukromé, původ v EU
Dřívější pozastavení <i>Byla tato reklama dříve stažena či pozastavena kvůli porušení pravidel?</i>	Ne

Prohlášení

Potvrzuji úplnost a pravdivost údajů a zavazuji se bezodkladně oznámit jejich změnu.

Jméno a funkce: Tomáš Blažek, předseda místního sdružení stran	Datum: 11.9.2026	Podpis: Ing. Tomáš Blažek  Digitálně podepsal Ing. Tomáš Blažek Datum: 2026.09.11 07:10:38 +02'00'
---	------------------	---

FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

B. DOPLNÍ PROVOZOVATEL INZERCE / VYDAVATEL

ÚDAJ	VYPLŇTE
Cena reklamy a kampaně <i>Cena konkrétního inzerátu, celková cena související kampaně a hodnota jiného protiplnění.</i>	Cena reklamy: 4176 Kč Celkem za kampaň: Jiné protiplnění: ☐ bez DPH ☒ včetně DPH
Metodika ceny <i>Např. ceník, formát/počet ploch, délka zveřejnění, sleva.</i>	
Oficiální informace <i>Odkaz na oficiální informace o souvisejících volbách nebo procesu.</i>	URL: https://volby.gov.cz/app/kv2026/cs/20261009/home
Oznámení o transparentnosti <i>Přímý odkaz, na který vede QR kód v reklamě.</i>	URL: ☒ QR kód zkontrolován
Nahlášení závadné reklamy <i>Veřejný e-mail nebo odkaz pro podněty.</i>	E-mail / URL: zpravodaj@nmnm.cz
Evidence zveřejnění <i>Číslo vydání a datum posledního zveřejnění.</i>	Číslo / měsíc vydání: říjen 2026 Datum posledního zveřejnění:
Kontrola a archivace <i>Označení reklamy, zadavatel, volby/proces, QR kód; uchovat 7 let.</i>	☒ zkontrolováno Evidenční číslo: 147/2026 Archivovat do: Kontroloval/a, datum: Aneta Linková 11.9.2026

Pevná informace pro offline reklamu

Reklama je šířena pouze offline. Techniky cílení a doručování založené na zpracování osobních údajů se nepoužívají. Evropský archiv online politických reklam se nepoužije.

Právní rámec: nařízení (EU) 2024/900, prováděcí nařízení (EU) 2025/1410 a zákon č. 234/2025 Sb.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

o pravdivosti údajů uvedených v politickém reklamním sdělení

Já, níže podepsaný/á:

Jméno a příjmení / Název subjektu: Česká pirátská strana

Sídlo / adresa: Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2

Kontaktní osoba: Tomáš Blažek, e-mail a telefon: tomblazek@email.cz, 777 045 586

Datum narození / IČO: 71339698

Sídlo / adresa: Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2

tímto čestně prohlašuji, že veškeré údaje, informace a tvrzení uvedené v politickém reklamním sdělení:

Název / označení reklamního sdělení:

reklama Novoměstsko

jsou ke dni zveřejnění pravdivé, úplné a nejsou vědomě zavádějící.

Současně prohlašuji, že:

- jsem oprávněn/a jednat jménem zadavatele politického reklamního sdělení,
- reklamní sdělení splňuje požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- byly řádně uvedeny informace o zadavateli politické reklamy,
- byly uvedeny informace o financování reklamního sdělení v rozsahu požadovaném právními předpisy,
- v případě použití technik cílení nebo doručování reklamního sdělení byly splněny povinnosti týkající se ochrany osobních údajů a transparentnosti,
- reklamní sdělení není v rozporu s právním řádem České republiky ani právem Evropské unie.

Beru na vědomí, že uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů může zakládat odpovědnost podle příslušných právních předpisů.

V Novém Městě na Moravě dne: 11.9.2026

podpis

Ing. Tomáš
Blažek

Digitálně podepsal
Ing. Tomáš Blažek
Datum: 2026.09.11
07:12:04 +02'00'

Tomáš Blažek, předseda MS Žďársko České pirátské strany

jméno a funkce oprávněné osoby

SDRUŽENÍ NEZÁVISLÝCH KANDIDÁTŮ PRO OBCE

• HLINNÉ • JIŘÍKOVICE • MARŠOVICE • NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ • OLEŠNÁ • PETROVICE • POHLEDEC • ROKYTNO • SLAVKOVICE • STUDNICE

„JSME ODSUD. VÍME, CO JE POTŘEBA. ZÁLEŽÍ NÁM NA TOM.“



JOSEF KOŠÍK
řidič autobusu
Slavkovice



RENATA MUŽÁTKOVÁ
zdravotní sestra
Petrovice



STANISLAV MAREK
místostarosta města
Hlinné



HELENA ZELENÁ KŘÍŽOVÁ
mluvčí nemocnice
Rokytno



MGR. PAVEL PEŇÁZ
učitel na gymnáziu
Slavkovice



ING. MGR. HANA JANŮ
ředitelka sociálních služeb
Hlinné



ALEŠ MRÁZEK
truhlář
Jiříkovice



DUŠAN DUDA
obchodní manažer
Olešná



EVA FELCMANOVÁ
prodavačka
Maršovice



BC. LENKA JURAČKOVÁ
OSVČ
Pohledec



JIŘÍ PLOCEK
mistr údržby
Rokytno



MARTIN ŠVANDA
údržbář
Nové Město na Moravě



MGR. JANA SVÍTILOVÁ
projektová manažerka
Petrovice



JAKUB SLEZÁK
bezpečnostní sbor ČR
Pohledec



MGR. PETRA ŠPERLOVÁ
OSVČ
Slavkovice



FILIP ONDRÁČEK
vedoucí logistiky
Maršovice



JOSEF ŠVANDA
údržbář
Pohledec



RADEK JANŮ
vedoucí dílen ZD
Hlinné



ROMAN SÁBLÍK
OSVČ
Slavkovice



PETR ONDRA
OSVČ
Rokytno



ING. MARTIN MIČA
energetický specialista
Maršovice



MARTIN SÁBLÍK
OSVČ
Petrovice



MARTIN JURMAN
obráběč kovů
Jiříkovice



DOKONČÍME, CO JSME ZAČALI

- kanalizaci ve Slavkovicích a Jiříkovicích
- pozemky pro nové rodinné domy
- rekonstrukci Betléma a výstavbu smuteční síně
- obnovu hřišť a knihoven v místních částech



INVESTUJEME S ROZUMEM

- maximálně využijeme dostupné dotace
- podpoříme úspory energií a obnovitelné zdroje
- zachováme granty pro spolky, kulturu, sport a mládež
- budeme investovat do komunikací, chodníků a přechodů

UDRŽÍME ŽIVOT V MÍSTNÍCH ČÁSTECH

- prosadíme spravedlivé rozdělování investic
- zachováme školy, školky a silnou roli osadních výborů
- podpoříme spolky, tradice a komunitní život
- oceníme trenéry a vedoucí pracující s dětmi a mládeží

PEČUJEME O NAŠE OKOLÍ

- budeme pečovat o zeleň, městské lesy a vodní hospodářství
- zajistíme dobrou údržbu lyžařských a singletrackových tratí
- rozvineme cyklostezky a sportovní areál za Medinem
- podpoříme sociální služby, stacionář pro seniory a zázemí hasičů

DĚKUJEME, ŽE VÁM ZÁLEŽÍ NA MÍSTĚ, KDE ŽIJEME.



Silná TOP 09: Výsledky místo slibů, vize místo kompromisů



Předstupujeme před vás s jasnou a odpovědnou vizí pro Nové Město. Chceme město, které vytváří dobré podmínky pro život a myslí i na budoucí generace. Neslibujeme vzdušné zámky. Nabízíme to, co máme ověřené praxí: kompetentní, transparentní a odpovědnou radnici, která investuje uvážlivě a s jasným cílem.

Každý, kdo žádá o vaši důvěru, by měl skládat účty a obhájit své dosavadní kroky. Měnit před volbami politické značky podle toho, co je právě výhodné, za odpovědné nepovažujeme. My jdeme dlouhodobě stejnou cestou a stojíme za stejnými hodnotami: odpovědností, férovostí a otevřeností.

Moderní fotbalový areál: Investice do mládeže a sportu

Byl to náš zástupce **Václav Peňáz**, kdo přišel s vizí nového fotbalového areálu za Medinem. Prosazovali jsme dvě plně vybavená hřiště a důstojné zázemí pro sport všech generací.

Projekt jsme dostali do pohybu. Po letech otálení se stavba rozjela a dnes zde stojí moderní hřiště s umělým povrchem a základním zázemím. Teď je potřeba celý areál dokončit.

Velké projekty potřebují vytrvalost a vůli dotáhnout věci do konce. Právě to TOP 09 nabízí.

Péče o vodu a přírodu: Odpovědnost ke krajině i našemu zdraví

Ochrana životního prostředí dlouhodobě zaštiťuje **Pavel Štorek**, který se zasloužil o udržitelné hospodaření v městských lesích. Pro období 2022–2026 jsme prosazovali obnovu Zichova rybníku a vznik moderního přírodního biotopu.

Rekonstrukce Zichova rybníka je dokončena a nyní bude následovat stabilizace jeho ekosystému.

Výrazných změn se dočkalo také městské koupaliště. Jejich realizaci bohužel zdržely zbytečné politické tahanice, přesto se nám podařilo prosadit lepší hospodaření s vodou, odbahnění předeřhříváku, přirozené tůně pod hrází, nová mola i úpravu břehů. Dalším cílem je přírodní biotop pro čisté a příjemné letní koupání. K jeho prosazení potřebujeme silnější pozici.

Město bez bariér: Nestačí stavět nové věci, musíme dát do pořádku i ty staré

Snadný a bezpečný pohyb po městě a bezbariérový přístup do veřejných budov je tématem, kterému se systematicky věnuje **Miroslav Landa**.

Připomínkuje nové stavby, navrhuje úpravy komunikací a hledá možnosti, jak zpřístupnit stávající budovy. Řadu konkrétních zlepšení už prosadil, stále však naráží na nepochopení některých institucí.



Chceme radnici citlivější k potřebám lidí, pro něž je každá zbytečná bariéra skutečným problémem.

Silnější TOP 09 znamená bezbariérovější Nové Město.

Odpovědné hospodaření: Hlídáme každou korunu z vašeho rozpočtu

Finanční stabilita města byla vždy jedním z pilířů našeho programu. Vyrovnané hospodaření let 2010 až 2022 je dnes minulostí. Rostou provozní výdaje a investice se zdržují a prodražují.

Z pozice předsedy finančního výboru jsme zabránili řadě nevýhodných kroků. Pro skutečně důslednou rozpočtovou politiku ale potřebujeme zastoupení také v městské radě.

Chceme návrat ke střídavému a nepopulistickému hospodaření. Lepším plánováním a efektivnějším provozem lze podle nás ušetřit až 15 milionů korun ročně a investovat je do kvalitnější infrastruktury a služeb.

Smysluplné investice: Rozvoj, který se městu vyplácí

Každý velký městský projekt musí mít jasné financování a dlouhodobý přínos.

Příkladem je dokončení sportovního areálu za Medinem. Přesun sportoviště umožní nejen vybudovat kvalitní zázemí pro sportovce, ale také uvolnit atraktivní pozemky v centru města.

Na nich mohou vzniknout nové byty, občanská vybavenost i potřebné parkování. Nechceme bezhlavě utrácet ani stavět spekulativní investiční byty. Chceme skutečné domovy pro mladé rodiny, seniory a další Novoměstáky.

Dobrá investice musí městu vytvářet hodnotu, ne jen další náklady.

Výzev před námi zůstává mnohem víc. Je mi ctí vést tým lidí, kteří mají dobrou vůli hledat dohodu a zároveň odvahu jít za svým cílem.

Lucie Novotná přináší své zkušenosti a pohled na město, **Stanislav Hlavatý** dlouhodobě pracuje pro Nové Město a **Marie Obrová Kubíková** je další výraznou osobností našeho týmu. Stejně bych mohl pokračovat u dalších členů naší třiatdvacetičlenné kandidátky.

Spojuje nás představa dobře fungujícího Nového Města a přesvědčení, že ji nemá smysl měnit za špatné kompromisy.

Tomáš Augustýn

lídr kandidátky TOP 09 v Novém Městě na Moravě



FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

Tištěná politická reklama v měsíčníku Novoměstsko

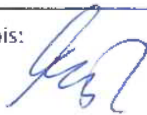
Vyplňuje zadavatel politické reklamy. Nehodící se položku označte „nevztahuje se“. Formulář se odevzdává spolu s konečným grafickým podkladem.

A. ÚDAJE OD ZADAVATELE

ÚDAJ	VYPLŇTE
Zadavatel <i>Název/jméno, IČO, sídlo a kontakt.</i>	Název / jméno: Josef Košík IČO: Sídlo / adresa: Slavkovice 5, 592 31 Nové Město na Moravě Kontaktní osoba, e-mail a telefon: Josef Košík, 603 273 387, autodily.kosik@seznam.cz
Konečná ovládající osoba <i>Pouze existuje-li subjekt, který zadavatele ovládá.</i>	Název / jméno: ☒ nevztahuje se
Plátce reklamy <i>Je-li shodný se zadavatelem, uveďte „shodný“.</i>	Název / jméno: IČO / adresa: ☒ shodný se zadavatelem
Vydání a doba zveřejnění <i>Číslo nebo měsíc vydání a datum zveřejnění.</i>	Vydání / měsíc: volební vydání Novoměstska, říjen 2026 Datum zveřejnění: 1. 10. 2026
Související volby nebo proces <i>Konkrétní volby, referendum či legislativní nebo regulační proces.</i>	Název: Volby do Zastupitelstva města Nové Město na Moravě Datum, je-li známo: 9. a 10. října 2026
Původ financí <i>Veřejně/soukromé zdroje a původ v EU/mimo EU.</i>	☐ veřejně ☒ soukromě ☐ původ v EU ☐ mimo EU Upřesnění / volební účet: Reklama je hrazena Josefem Košíkem z jeho vlastních soukromých prostředků. Původ prostředků: Česká republika.
Dřívější pozastavení <i>Byla tato reklama dříve stažena či pozastavena kvůli porušení pravidel?</i>	☒ Ne ☐ Ano Pokud ano, důvod a náprava:

Prohlášení

Potvrzuji úplnost a pravdivost údajů a zavazuji se bezodkladně oznámit jejich změnu.

Jméno a funkce: Josef Košík, zadavatel, sponzor a plátce politické reklamy; líder kandidátky	Datum: 30.8.2026	Podpis: 
--	---------------------	---

B. DOPLNÍ PROVOZOVATEL INZERCE / VYDAVATEL

ÚDAJ	VYPLŇTE
Cena reklamy a kampaně <i>Cena konkrétního inzerátu, celková cena související kampaně a hodnota jiného protiplnění.</i>	Cena reklamy: 4176 Kč Celkem za kampaň: Jiné protiplnění: ☐ bez DPH ☒ včetně DPH
Metodika ceny <i>Např. ceník, formát/počet ploch, délka zveřejnění, sleva.</i>	cena za poskytnutí plochy se běžné ceny
Oficiální informace <i>Odkaz na oficiální informace o souvisejících volbách nebo procesu.</i>	URL:
Oznámení o transparentnosti <i>Přímý odkaz, na který vede QR kód v reklamě.</i>	URL: ☒ QR kód zkontrolován
Nahlášení závadné reklamy <i>Veřejný e-mail nebo odkaz pro podněty.</i>	E-mail / URL: zpravodaj@nmnm.cz
Evidence zveřejnění <i>Číslo vydání a datum posledního zveřejnění.</i>	Číslo / měsíc vydání: Říjen 2026 Datum posledního zveřejnění:
Kontrola a archivace <i>Ornačení reklamy, zadavatel, volby/proces, QR kód; uchovat 7 let.</i>	☒ zkontrolováno Evidenční číslo: 139/2026 Archivovat do: Kontroloval/a, datum: Zil,ova 4.9.2026

Pevná informace pro offline reklamu

Reklama je šířena pouze offline. Techniky cílení a doručování založené na zpracování osobních údajů se nepoužívají. Evropský archiv online politických reklam se nepoužije.

Právní rámec: nařízení (EU) 2024/900, prováděcí nařízení (EU) 2025/1410 a zákon č. 234/2025 Sb.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

o pravdivosti údajů uvedených v politickém reklamním sdělení

Já, níže podepsaný/á:

Jméno a příjmení / Název subjektu: Josef Košík

Datum narození / IČO: 12. 11. 2026

Sídlo / adresa: Slavkovice 5, 592 31 Nové Město na Moravě

tímto čestně prohlašuji, že veškeré údaje, informace a tvrzení uvedené v politickém reklamním sdělení:

Název / označení reklamního sdělení:

Volební prezentace Sdružení nezávislých kandidátů pro obce – volby do Zastupitelstva města Nové Město na Moravě 2026

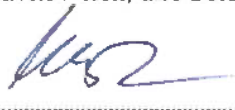
jsou ke dni zveřejnění pravdivé, úplné a nejsou vědomě zavádějící.

Současně prohlašuji, že:

- jsem oprávněn/a jednat jménem zadavatele politického reklamního sdělení,
- reklamní sdělení splňuje požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- byly řádně uvedeny informace o zadavateli politické reklamy,
- byly uvedeny informace o financování reklamního sdělení v rozsahu požadovaném právními předpisy,
- v případě použití technik cílení nebo doručování reklamního sdělení byly splněny povinnosti týkající se ochrany osobních údajů a transparentnosti,
- reklamní sdělení není v rozporu s právním řádem České republiky ani právem Evropské unie.

Beru na vědomí, že uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů může zakládat odpovědnost podle příslušných právních předpisů.

Ve Slavkovicích, dne 30.8.2026

 JOSEF KOŠÍK

podpis

jméno a funkce oprávněné osoby

FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

B. DOPLNÍ PROVOZOVATEL INZERCE / VYDAVATEL

ÚDAJ	VYPLŇTE
Cena reklamy a kampaně <i>Cena konkrétního inzerátu, celková cena související kampaně a hodnota jiného protiplnění.</i>	Cena reklamy: 4176 Kč Celkem za kampaň: Jiné protiplnění: [] bez DPH [x] včetně DPH
Metodika ceny <i>Např. ceník, formát/počet ploch, délka zveřejnění, sleva.</i>	
Oficiální informace <i>Odkaz na oficiální informace o souvisejících volbách nebo procesu.</i>	URL: https://volby.gov.cz/app/kv2026/cs/20261009/home
Oznámení o transparentnosti <i>Přímý odkaz, na který vede QR kód v reklamě.</i>	URL: [x] QR kód zkontrolován
Nahlášení závadné reklamy <i>Veřejný e-mail nebo odkaz pro podněty.</i>	E-mail / URL: zpravodaj@nmnm.cz
Evidence zveřejnění <i>Číslo vydání a datum posledního zveřejnění.</i>	Číslo / měsíc vydání: říjen 2026 Datum posledního zveřejnění:
Kontrola a archivace <i>Označení reklamy, zadavatel, volby/proces, QR kód; uchovat 7 let.</i>	[x] zkontrolováno Evidenční číslo: 141/2026 Archivovat do: Kontroloval/a, datum: Aneta Linková 7.9.2026

Pevná informace pro offline reklamu

Reklama je šířena pouze offline. Techniky cílení a doručování založené na zpracování osobních údajů se nepoužívají. Evropský archiv online politických reklam se nepoužije.

Právní rámec: nařízení (EU) 2024/900, prováděcí nařízení (EU) 2025/1410 a zákon č. 234/2025 Sb.

FORMULÁŘ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

Tištěná politická reklama v měsíčníku Novoměstsko

Vyplňuje zadavatel politické reklamy. Nehodící se položku označte „nevztahuje se“. Formulář se odevzdává spolu s konečným grafickým podkladem.

A. ÚDAJE OD ZADAVATELE

ÚDAJ	VYPLŇTE
Zadavatel Název/jméno, IČO, sídlo a kontakt.	Název / jméno: <i>TOP 09</i> IČO: <i>3133 9728</i> Sídlo / adresa: <i>Olšanská 1105/152, 11000 Praha 1</i> Kontaktní osoba, e-mail a telefon: <i>Tomáš Hlaváček, 734 456 226</i>
Konečná ovládající osoba Pouze existuje-li subjekt, který zadavatele ovládá.	Název / jméno: ☐ nevztahuje se <i>NEVZTAHUJE SE</i>
Plátce reklamy Je-li shodný se zadavatelem, uveďte „shodný“.	Název / jméno: IČO / adresa: <i>SHODNÝ</i> ☐ shodný se zadavatelem
Vydání a doba zveřejnění Číslo nebo měsíc vydání a datum zveřejnění.	Vydání / měsíc: Datum zveřejnění:
Související volby nebo proces Konkrétní volby, referendum či legislativní nebo regulační proces.	Název: <i>VOLBY DO ZASTUPITELSTVŮ OBČÍ</i> Datum, je-li známé: <i>9.-10.10.2026</i>
Původ financí Veřejné/soukromé zdroje a původ v EU/mimo EU.	☐ veřejné ☒ soukromé ☒ původ v EU ☐ mimo EU Upřesnění / volební účet: <i>2103311252 / 2010</i>
Dřívější pozastavení Byla tato reklama dříve stažena či pozastavena kvůli porušení pravidel?	☒ Ne ☐ Ano Pokud ano, důvod a náprava:

Prohlášení

Potvrzuji úplnost a pravdivost údajů a zavazuji se bezodkladně oznámit jejich změnu.

Jméno a funkce: <i>Tomáš Hlaváček</i> <i>ředitel místní organizační</i>	Datum: <i>6.9.2026</i>	Podpis: <i>TH</i>
---	---------------------------	----------------------

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

o pravdivosti údajů uvedených v politickém reklamním sdělení

Já, níže podepsaný/á:

Jméno a příjmení / Název subjektu: TOP 09
Datum narození / IČO: 2133 9228
Sídlo / adresa: OPLOUŽALOVA 1603/52, 110 00 PRAHA 1

tímto čestně prohlašuji, že veškeré údaje, informace a tvrzení uvedené v politickém reklamním sdělení:

Název / označení reklamního sdělení:
..... REKLAMA TOP 09

jsou ke dni zveřejnění pravdivé, úplné a nejsou vědomě zavádějící.

Současně prohlašuji, že:

- jsem oprávněn/a jednat jménem zadavatele politického reklamního sdělení,
- reklamní sdělení splňuje požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- byly řádně uvedeny informace o zadavateli politické reklamy,
- byly uvedeny informace o financování reklamního sdělení v rozsahu požadovaném právními předpisy,
- v případě použití technik cílení nebo doručování reklamního sdělení byly splněny povinnosti týkající se ochrany osobních údajů a transparentnosti,
- reklamní sdělení není v rozporu s právním řádem České republiky ani právem Evropské unie.

Beru na vědomí, že uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů může zakládat odpovědnost podle příslušných právních předpisů.

V N. N. N. N. dne 6. 9. 2024

.....
.....

podpis

jméno a funkce oprávněné osoby

..... TOMÁŠ BUKALKA

..... PŘEDSODA MÍSTNÍ ORGANIZACE TOP 09